



ค่านิยมและหลักปฏิบัติ
ในการทำงานของซิก้า

BUILDING TRUST



ค่านิยมที่แข็งแกร่งเป็นพื้นฐานร่วมกัน

เรียน เพื่อนๆ

Sika กลายเป็นผู้นำตลาดด้านเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษระดับสากล ปัจจุบัน Sika โดดเด่นในด้านเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมและบริการชั้นหนึ่งระดับโลก ค่านิยมและหลักปฏิบัติที่ำประการของเราต่อไปนี้เป็นสิ่งที่ขับเคลื่อนความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง

1. การให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรก
2. การส่งเสริมนวัตกรรม
3. ความยั่งยืนและคุณธรรม
4. การส่งเสริมและให้เกียรติ
5. การบริหารจัดการที่มุ่งผลสัมฤทธิ์

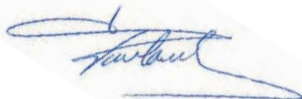
หลักปฏิบัติเหล่านี้และจรรยาบรรณทางธุรกิจสะท้อนให้เห็นวัฒนธรรมองค์กรของ Sika รวมถึงแสดงตัวตนของเราและสิ่งที่เราต้องการจะเป็น

ปฏิบัติตามค่านิยมและหลักปฏิบัติเหล่านี้ด้วยความมุ่งมั่นและกระตือรือร้นขณะทำงานในแต่ละวัน เป็นผู้นำโดยทำให้เป็นแบบอย่าง

ขอขอบคุณสำหรับการมีส่วนร่วมในเรื่องราวความสำเร็จของ Sika อย่างต่อเนื่อง



Thomas Hasler
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



Thierry Vanlancker
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Baar, ๑ เมษายน ๒๐๒๔ (๒๕๖๗ ปฏิทินสุริยคติไทย)

ค่านิยมและหลักปฏิบัติในการทำงานของซิก้า

ลูกค้ามีความสำคัญสูงสุด

ความกล้าที่จะมุ่งสู่นวัตกรรม

ความยั่งยืนและความซื่อสัตย์สุจริต

การให้อำนาจและการเคารพต่อผู้อื่น

การจัดการเพื่อมุ่งสู่ผลลัพธ์

จิตวิญญาณของซีก้าสอดคล้องกับค่านิยม ขององค์กร และหลักปฏิบัติซึ่งได้หล่อหลอม จนเป็นอัตลักษณ์ของบริษัทของเรา



1. ลูกค้ามีความสำคัญสูงสุด

เราทุ่มเทเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูงสุดและสม่ำเสมอให้กับลูกค้า ความมุ่งมั่นที่จะมุ่งสู่นวัตกรรมใหม่ไม่เพียงแต่ช่วยให้เราบรรลุถึงความต้องการในปัจจุบัน แต่ยังส่งผลถึงความคาดหวังในอนาคต การแก้ปัญหาของซีก้าเป็นการแก้ปัญหาที่คำนึงถึงความต้องการของลูกค้า เราต้องการสร้างความสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน มากกว่าการทำธุรกิจในระยะสั้น แนวความคิดนี้ได้ถูกเน้นย้ำจาก สาสน์จากองค์กร : Building Trust

เราภาคภูมิใจในความมุ่งมั่นที่จะบรรลุถึงพันธสัญญาของแบรนด์เราโดยตลอด ซึ่งเป็นสิ่งที่ส่งผลให้สามเหลี่ยมซีก้าเป็นตราสัญลักษณ์ที่มีความเก่าแก่กว่า 100 ปี ได้กลายเป็นตัวแทนของผลการปฏิบัติงาน คุณภาพ ความน่าเชื่อถือ และการบริการทั่วโลก

2. ความกล้าที่จะมุ่งสู่นวัตกรรม

ความสำเร็จและชื่อเสียงของซีก้าเกิดขึ้นจากธรรมเนียมปฏิบัติต่อเนื่องยาวนานในเรื่องของนวัตกรรม ดังนั้น หลักของธุรกิจของเรา คือการจัดการในเรื่องนวัตกรรม การมุ่งเน้นในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และแนวทางแก้ไขปัญหาคือสิ่งที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้า ซีก้าได้ริเริ่มขบวนการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งได้เน้นการคิดค้นอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงระบบและแนวทางแก้ปัญหาสำหรับงานติดตั้งและยาแนวรอยต่อ การดูดซับเสียง การเพิ่มความแข็งแรงและป้องกันโครงสร้าง ในแต่ละสาขาของงานก่อสร้างที่ซีก้าได้กำหนดไว้ในตลาด

ซีก้าได้จัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีและห้องทดลองทั่วโลก เราได้รับประโยชน์จากเครือข่ายทั่วโลกของเรา เช่น คู่ค้า ซัพพลายเออร์ และนักวิทยาศาสตร์ และเรายังสามารถตอบสนองพันธสัญญาที่ให้ไว้ว่าซีก้าจะอยู่เคียงข้างกับลูกค้าทุกแห่งทั่วโลก

3. ความยั่งยืนและความซื่อสัตย์สุจริต

ซีก้าพัฒนาธุรกิจด้วยวิสัยทัศน์อันยาวไกล เราปฏิบัติต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น และพนักงานด้วยความเคารพและรับผิดชอบ เราบริหารองค์กรโดยมุ่งเน้นอย่างแรงกล้าต่อความปลอดภัย คุณภาพ สิ่งแวดล้อม การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม การมีส่วนร่วมต่อสังคม การเติบโตอย่างรับผิดชอบ ต่อสังคม และการสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์

การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นองค์ประกอบหลักที่จะผลักดันให้เกิดนวัตกรรมขึ้น สำหรับธุรกิจก่อสร้างรวมถึงธุรกิจยานยนต์ เรามุ่งมั่นที่จะเสริมสร้าง ความทนทาน และปรับปรุงการใช้พลังงาน และการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ เราพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะลดการใช้ทรัพยากรทั้งในบริษัทชิคาและคู่ค้าที่เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของเรา การริเริ่มและความก้าวหน้าของเราได้ปฏิบัติ ตามแนวทาง Global Reporting Initiative

ปัจจัยทั้งหมดที่กล่าวมานี้ ความปลอดภัยเป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก การดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขและมีสุขภาพที่ดีของพนักงานและคู่ค้าเป็นสิ่งสำคัญต่อความสำเร็จของเรา การสร้างสถานที่ทำงานที่มีความปลอดภัยเป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญสูงสุด

เรายกระดับความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกประเทศและชุมชนที่เราปฏิบัติการ เราส่งเสริมโครงการเพื่อสังคมและให้การศึกษาแก่ชุมชนท้องถิ่นผ่าน Sika Community Engagement Program ("Sika Cares") และงานอาสาสมัครที่เรามุ่งมั่นอย่างแข็งขัน ในฐานะสมาชิก UN Global Compact เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาที่ยั่งยืนทั่วโลก

เราจะไม่ผ่อนปรนในเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต และเรายังนำมาตรฐานขั้นสูงมาใช้ในการทำงาน ประมวลจริยบรรณของชิคา ได้มีการกำหนดมาตรฐานและกฎระเบียบในการประพฤติปฏิบัติสำหรับองค์กรและพนักงานทุกคน

4. การให้อำนาจและการเคารพต่อผู้อื่น

เราศรัทธาในความสามารถและจิตวิญญาณในการทำงานของพนักงานของเราทุกคน เราส่งเสริมความสัมพันธ์ในการทำงานที่ตั้งอยู่บนความเชื่อถือและความนับถือซึ่งกันและกัน ไม่สนับสนุนการใช้อำนาจเป็นทางการอย่างเข้มงวด เราควรมีความสุขในการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด ซึ่งรวมถึงการทำงานกับลูกค้า ชัพพลายเออร์ และผู้ถือหุ้น

การสร้างบรรยากาศในการทำงานช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงาน เราเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานของเราเพื่อที่จะพัฒนาและส่งเสริมพนักงานให้สามารถเสนอความคิดใหม่ๆ เราขอแนะนำให้พนักงานตัดสินใจและรับผิดชอบในงานตามระดับความสามารถของแต่ละปัจเจกบุคคล

เรามุ่งมั่นที่จะดำเนินงานในองค์กรโดยใช้การกระจายอำนาจมากที่สุด และสร้างองค์กรในแนวระนาบและการควบคุมอย่างกว้างๆ เราให้ความสำคัญสูงสุดกับการพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน เรามุ่งที่จะพัฒนาผู้นำเพื่อ

เตรียมพร้อมสำหรับอนาคต และเน้นการปรับตำแหน่งโดยพิจารณาจากพนักงานภายในองค์กร

5. การจัดการเพื่อมุ่งผลลัพธ์

เรามุ่งมั่นสู่ความสำเร็จและภูมิใจที่สามารถบรรลุผลสำเร็จที่โดดเด่นได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเป็นบริษัทที่สามารถทำได้ดีกว่าบริษัทอื่นในตลาด เราได้ปฏิบัติตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่เราตั้งไว้อย่างสม่ำเสมอด้วยมุมมองที่วางไว้สำหรับอนาคต

ชิคาเชื่อมั่นในความรับผิดชอบของบุคลากรแต่ละคน ดังนั้นเราจึงมอบหมายงานและโครงการต่างๆ ให้กับผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน ภาพรวมของผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ เป็นความรับผิดชอบของผู้จัดการทั่วไป

ชิคามีมาตรฐานทางการเงินที่โปร่งใส โดยมาตรฐานนี้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่ได้รับการระบุไว้แล้ว การประเมินผลการปฏิบัติงานขึ้นอยู่กับ ส่วนแบ่งตลาด การเติบโตของยอดขาย ผลกำไร และประสิทธิภาพด้านเงินทุน

BUILDING TRUST

